

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

### 1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej aj ako „**VOP**“) upravujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce zo Zmluvy o poskytnutí služby uzatvorenej medzi Poskytovateľom služby, ktorým je **CUS - Centrum účtovníkov Slovenska, s.r.o**, IČO : 36 760 951, so sídlom Zadarská ulica 2/15090, 974 04 Banská Bystrica, spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12891/S, (ďalej len "**Poskytovateľ**") a **Účastníkom**, ktorej predmetom je poskytovanie služieb ponúkaných na internetovom portáli Poskytovateľa dostupnom na adrese - [www.cus.sk](http://www.cus.sk) (ďalej len „internetový portál poskytovateľa“), ktorý prevádzkuje Poskytovateľ. V prípade právnych vzťahov so spotrebiteľom je Poskytovateľ v právnom postavení **Obchodníka** podľa § 52 ods. 3 Občianskeho zákonníka. Obchodníkom je osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania, a to aj prostredníctvom inej osoby, ktorá koná v jej mene alebo na jej účet. Keď je v týchto VOP uvedený termín Obchodník, myslí sa ním Poskytovateľ pri poskytovaní služieb Účastníkovi ako Spotrebiteľovi.
- 1.2 **Účastníkom** je spotrebiteľ alebo podnikateľ. Spotrebiteľom je fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania. Právne vzťahy so spotrebiteľom výslovne neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Podnikateľom je osoba uvedená v § 2 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník. Právne vzťahy Poskytovateľa a Účastníka, ktorý je podnikateľom, výslovne neupravené týmito obchodnými podmienkami alebo zmluvou o poskytnutí služby, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacimi predpismi. Keď je v týchto VOP uvedený termín Spotrebiteľ, myslí sa ním Účastník pri poskytovaní služieb zo strany Poskytovateľa ako Obchodníka v spotrebiteľskom vzťahu.
- 1.3 Vo vzťahu k spotrebiteľovi, v zmysle § 2 písm. b) zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa, službou sa rozumie akákoľvek činnosť

alebo výkon, ktorý je ponúkaný alebo poskytovaný spotrebiteľovi vrátane digitálnej služby. Digitálnou službou je v zmysle § 119a ods. 3 Občianskeho zákonníka, služba, ktorá spotrebiteľovi umožňuje vytvárať, spracúvať alebo uchovávať údaje v digitálnej forme alebo mať k takýmto údajom prístup, alebo ktorá umožňuje výmenu alebo akúkoľvek interakciu údajov v digitálnej forme, ktoré nahrávajú alebo vytvárajú užívateľia služby. Digitálnym plnením je digitálny obsah a digitálna služba.

1.4 Službami pre účely týchto VOP sa rozumejú školiace služby v oblasti daní, účtovníctva, miezd a personalistiky, ktoré Poskytovateľ ponúka prostredníctvom internetového portálu poskytovateľa a ktorých obsah je špecifikovaný na internetovom portáli Poskytovateľa.

1.5 Definícia pojmov poskytovaných služieb :

1.5.1 **Školenie - fyzický vstup:** vzdelávacia aktivita zložená z prednášky a diskusie, organizovaná poskytovateľom v prednáškovej sále.

1.5.2 **Školenie - online prístup:** vzdelávacia aktivita zložená z prednášky a diskusie, vysielaná online v reálnom čase prostredníctvom informačno-komunikačných prostriedkov.

1.5.3 **Videozáznam školenia** - videonahrávka školenia v elektronickej forme.

1.5.4 **Účtovné, daňové a mzdové poradenstvo** - predstavuje poradenstvo, z oblasti daní, účtovníctva, miezd v telefonickej alebo on-line forme prostredníctvom diskusného fóra alebo poradenských aplikácií v CUS konte. Informácie poskytované v rámci tohto poradenstva sú poskytované odborníkmi z ekonomickej a pracovnoprávnej oblasti a sú poskytované len na základe poskytnutých informácií užívateľa on-line produktu, s náležitou odbornou starostlivosťou, pričom majú len poradný charakter. Poskytovateľ nie je zodpovedný za akékoľvek priame či nepriame škody spôsobené postupom užívateľa alebo tretích osôb na základe poskytnutia týchto informácií. Z dôvodu rýchleho a efektívneho vybavovania písomnej listárne je potrebné formulovať otázky jednoznačne, presne a zrozumiteľne a len z oblasti daní, účtovníctva a miezd. V prípade otázok, ktoré svojím charakterom nespádajú do danej oblasti, si poskytovateľ vyhradzuje právo vrátiť otázku späť užívateľovi. Poskytovateľ si vyhradzuje taktiež právo neodpovedať na tie otázky, ktoré svojou

náročnosťou a neprímeraným rozsahom nespádajú do všeobecného poradenstva.

- 1.5.5 **Trvanlivým médiom** - prostriedok, ktorý umožňuje spotrebiteľovi alebo obchodníkovi uchovávať informácie adresované spotrebiteľovi alebo obchodníkovi počas doby, ktorá zodpovedá účelu, ktorý plnia tieto informácie, a spôsobom, ktorý umožňuje ich nezmenenú reprodukciu a použitie v budúcnosti, najmä listina, e-mail, USB kľúč, CD, DVD, pamäťová karta a pevný disk počítača.
- 1.6 Základnou podmienkou na využívanie služieb Poskytovateľa je bezplatná registrácia na internetovom portáli Poskytovateľa. Bez vykonania registrácie záujemca o poskytovanie služieb nemôže využívať žiadne Poskytovateľom za odplatu poskytované služby. Po vykonaní registrácie získa Účastník prístup do užívateľského konta (CUS konto) odkiaľ sa prihlasuje, objednáva jednotlivé služby a cez ktorý má zabezpečený prístup do objednaných a uhradených služieb. Súčasťou procesu registrácie a jeho nevyhnutnou súčasťou je aj prejavenie súhlasu Účastníka s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami. Bez odsúhlasenia týchto Všeobecných obchodných podmienok, nie je možné dokončiť registráciu na internetovom portáli Poskytovateľa. V procese registrácie je Účastník povinný uviesť elektronickú adresu (e-mailová adresa), do ktorej mu budú doručované dokumenty od Poskytovateľa a to najmä faktúra za poskytované služby, Zmluva o poskytnutí služby, Všeobecné obchodné podmienky, Poučenie opráve spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy, Formulár na odstúpenie od zmluvy a Potvrdenie opoučeniach pre spotrebiteľa. Úhradou faktúry vystavenej zo strany Poskytovateľa elektronicky a doručenej Účastníkovi do jeho elektronickej schránky uvedenej v procese registrácie, Účastník súhlasí s vydaním faktúry v elektronickej podobe a zároveň aj s doručovaním písomností od Poskytovateľa v elektronickej podobe do emailovej schránky Účastníka. Účastník v plnom rozsahu zodpovedá za dostupnosť svojej emailovej schránky, pričom výslovne súhlasí s tým, že doručením akéhokoľvek dokumentu do jeho elektronickej schránky sa považuje tento dokument za doručený a to bez ohľadu na to, či sa Účastník s jeho obsahom oboznámil.
- 1.7 V prípade, ak sú Účastníkovi poskytované po vykonaní bezplatnej registrácie v zmysle predchádzajúceho odseku zo strany Poskytovateľa akékoľvek bezplatné „promo“ služby, Účastník nie je oprávnený akýmkoľvek spôsobom sprístupniť, prenechať do užívania, prenajať, vypožičať alebo akýmkoľvek iným spôsobom poskytnúť bezodplatne alebo za odplatu akúkoľvek časť poskytovanej služby

tretej osobe. To isté platí pre prípad vyhotovovania kópie poskytovanej služby alebo jej časti a ich rozširovanie mimo internetového portálu Poskytovateľa. V prípade takéhoto alebo obdobného zneužitia služieb poskytovaných Účastníkovi, Poskytovateľ je oprávnený zamedziť Účastníkovi prístup na internetový portál Poskytovateľa. Týmto nie je dotknutá zodpovednosť Účastníka za neoprávnený zásah do práv a právom chránených záujmov Poskytovateľa.

- 1.8 Tieto všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť voči účastníkovi ich odsúhlasením v procese registrácie na internetovom portáli poskytovateľa.
- 1.9 Na komunikáciu s nami prosím využívajte adresu našej elektronickej pošty : **info@cusbb.eu** alebo v prípade záujmu o telefonický kontakt, telefónne číslo : **+421 918 780 129**. Náklady na komunikáciu, ktorú s nami máte znášate sami, tieto sa nelíšia od bežných telekomunikačných sadziieb, nepoužívame telefonické služby so zvýšenou tarifikou ani krátke textové správy (SMS) za zvýšenú tarifiku.
- 1.10 Orgán dohľadu : Inšpektorát SOI pre Banskobystrický kraj  
Dolná 46, 974 00 Banská Bystrica 1  
Odbor výkonu dozoru  
tel. č. 048/412 49 69, 048/415 18 71  
fax č. 048/4124 693  
[www.soi.sk](http://www.soi.sk)

## 2. Spôsob uzatvárania zmluvy

- 2.1 Službu poskytovanú Poskytovateľom si Účastník objednáva buď prostredníctvom elektronickeho formuláru dostupného na internetovom portáli poskytovateľa alebo telefonicky.
- 2.2 V prípade objednávky služieb prostredníctvom elektronickeho formuláru dostupného na internetovom portáli poskytovateľa, Účastník sa oboznámi s konkrétnym návrhom zmluvy o poskytnutí služby jeho odsúhlasením v procese tvorby objednávky konkrétnej služby. Zmluva o poskytnutí služby bude následne doručená do elektronickej schránky Účastníka, ktorú uviedol pri registrácii na internetovom portáli Poskytovateľa. Spolu so Zmluvou o poskytnutí služby bude Účastníkovi doručená aj zálohová faktúra v zmysle objednávky. V prípade, ak Účastník nesúhlasí s uzatvorením

zmluvy, nie je povinný uhradiť vystavenú faktúru. Zmluva o poskytnutí služby tak nenadobudne právne účinky.

- 2.3 V prípade objednávky služieb telefonicky, Účastník sa oboznámi s konkrétnou zmluvou o poskytovaní služieb po tom ako mu bude doručená po realizácii objednávky do elektronickej schránky Účastníka, ktorú uviedol pri registrácii na internetovom portáli Poskytovateľa. Spolu so Zmluvou o poskytnutí služby bude Účastníkovi doručená aj zálohová faktúra v zmysle objednávky. V prípade, ak Účastník nesúhlasí suzatvorením zmluvy, nie je povinný uhradiť vystavenú faktúru. Zmluva o poskytnutí služby tak nenadobudne právne účinky.
- 2.4 Konkrétna zmluva o poskytovaní služieb medzi Poskytovateľom a Účastníkom je uzatvorená momentom úhrady faktúry za konkrétne objednané služby alebo službu.
- 2.5 Lehota splatnosti faktúry bude uvedená na faktúre, s čím Účastník výslovne súhlasí, pričom za deň úhrady faktúry sa považuje deň, v ktorý boli pripísané peňažné prostriedky na účet Poskytovateľa. Až od tohto momentu dochádza kvzniku účinkov Zmluvy o poskytovaní služby a zmluvné strany sa stávajú nositeľmi práv a povinností zo zmluvy. Do tohto momentu nie je Poskytovateľ povinný Účastníkovi poskytovať žiadne služby, iba ak by sa Poskytovateľ a Účastník výslovne a preukázateľne dohodli, že na začatie poskytovania služieb je postačujúce, aby Účastník uhradil časť dohodnutej odplaty za poskytované služby. V takomto prípade, ak Účastník v dohodnutom termíne zvýšnú alebo dohodnutú časť odplaty neuhradí, Poskytovateľ je oprávnený zamedziť mu prístup na internetový portál Poskytovateľa a nie je mu ďalej povinný poskytovať služby.
- 2.6 Predajná cena nie je pre konkrétneho spotrebiteľa alebo pre skupinu spotrebiteľov určená na základe automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania v zmysle čl. 4 ods. 4 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4. 5. 2016) v platnom znení.
- 2.7 Obchodník je v individuálnych prípadoch oprávnený neuzavrieť zmluvu s Účastníkom, pričom v takom prípade bude Účastník upovedomený, že zmluva s ním nebude uzavretá a služba mu nebude poskytnutá.

### 3. Odstúpenie od zmluvy

- 3.1 Účastník, ktorý je spotrebiteľom je oprávnený odstúpiť **od zmluvy bez udania dôvodu v lehote 14 kalendárnych dní**
- a) **odo dňa uzavretia zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby, alebo**
  - b) **odo dňa uzavretia zmluvy o dodaní digitálneho obsahu, ktorý obchodník dodáva inak ako na hmotnom nosiči,**  
v súlade s ust. § 20 ods. 1 zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“). Tieto ustanovenia sa dotýkajú len toho Účastníka, ktorý je spotrebiteľom.
- 3.2 Spotrebiteľ týmto berie na vedomie, že predmetom zmluvy je poskytovanie služieb, pričom poskytnutím služieb sa začne výslovne až po úhrade faktúry za poskytované služby, čo zmluvné strany považujú za súhlas spotrebiteľa s poskytnutím služieb.
- 3.3 Spotrebiteľ **nemôže** odstúpiť od zmluvy, predmetom ktorej je
- a) **poskytnutie služby, ak**
    - i. **došlo k úplnému poskytnutiu služby a**
    - ii. **poskytovanie služby začalo pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, ak je podľa zmluvy spotrebiteľ povinný zaplatiť cenu,**
  - b) **dodanie alebo poskytnutie produktu, ktorého cena závisí od pohybu cien na finančnom trhu, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť a ku ktorému môže dôjsť počas plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy,**
  - c) **dodanie tovaru vyrobeného podľa špecifikácií spotrebiteľa alebo tovaru vyrobeného na mieru,**
  - d) **dodanie tovaru, ktorý podlieha rýchlemu zníženiu kvality alebo skaze,**
  - e) **dodanie tovaru uzavretého v ochrannom obale, ktorý nie je vhodné vrátiť z dôvodu ochrany zdravia alebo z hygienických dôvodov, ak ochranný obal bol po dodaní porušený,**
  - f) **dodanie tovaru, ktorý vzhľadom na svoju povahu môže byť po dodaní neoddeliteľne zmiešaný s iným tovarom,**
  - g) **dodanie alkoholických nápojov, ktorých cena bola dohodnutá v čase uzavretia zmluvy, pričom ich dodanie je možné uskutočniť najskôr po 30 dňoch a ich cena závisí od pohybu cien na trhu, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť,**

- h) vykonanie naliehavých opráv alebo údržby počas návštevy u spotrebiteľa, o ktorú spotrebiteľ výslovne požiadal obchodníka; to neplatí pre zmluvu, ktorej predmetom je poskytnutie inej služby ako oprava alebo údržba, a pre zmluvu, ktorej predmetom je dodanie iného tovaru ako náhradného dielu potrebného na vykonanie opravy alebo údržby, ak boli zmluvy uzavreté počas návštevy obchodníka u spotrebiteľa a spotrebiteľ si tieto tovary alebo služby vopred neobjednal,
- i) dodanie zvukových záznamov, obrazových záznamov, audiovizuálnych záznamov alebo softvéru v ochrannom obale, ktorý bol po dodaní porušený,
- j) dodanie periodickej tlače okrem jej dodávania na základe zmluvy o predplatnom,
- k) tovar zakúpený na verejnej dražbe,
- l) poskytnutie ubytovacích služieb na iný účel ako na účel bývania, preprava tovaru, nájom automobilov, poskytnutie stravovacích služieb alebo poskytnutie služieb súvisiacich s činnosťami v rámci voľného času, ak podľa zmluvy má obchodník poskytnúť tieto služby v presne dohodnutom čase alebo v presne dohodnutej lehote,
- m) dodanie digitálneho obsahu, ktorý obchodník dodáva inak ako na hmotnom nosiči, ak**
  - i. dodávanie digitálneho obsahu začalo a**
  - ii. spotrebiteľ udelil výslovný súhlas so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy začatím dodávania digitálneho obsahu, a obchodník poskytol spotrebiteľovi potvrdenie podľa § 17 ods. 12 písm. b) alebo ods. 13 písm. b) zákona o ochrane spotrebiteľa, ak je podľa zmluvy spotrebiteľ povinný zaplatiť cenu.**

3.4 Spotrebiteľ môže uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka v listinnej podobe alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom médiu a ak bola zmluva uzavretá ústne, na uplatnenie práva spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy postačuje akékoľvek jednoznačne formulované vyhlásenie spotrebiteľa, ktoré vyjadruje vôľu spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy (ďalej len „oznámenie o odstúpení od zmluvy“). Odstúpenie od zmluvy musí obsahovať identifikáciu zmluvných strán, číslo a dátum objednávky, označenie poskytovanej služby. Dôkazné bremeno o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy znáša spotrebiteľ.

3.5 Obchodník je povinný bezodkladne po doručení oznámenia o odstúpení od zmluvy poskytnúť spotrebiteľovi potvrdenie o jeho doručení na

trvanlivom médiu, ak spotrebiteľ odstúpil od zmluvy použitím osobitnej funkcie alebo formulára na odstúpenie od zmluvy, ktoré sú dostupné v online rozhraní obchodníka.

- 3.6 Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy len vo vzťahu ku konkrétnemu produktu alebo produktom, ak obchodník na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka dodal alebo poskytol viacero produktov.
- 3.7 Účinky odstúpenia od zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka sa vzťahujú aj na každú doplnkovú zmluvu k zmluve, od ktorej spotrebiteľ odstúpil; to neplatí, ak sa strany výslovne dohodnú na ďalšom trvaní doplnkovej zmluvy.
- 3.8 Spotrebiteľ je povinný uhradiť obchodníkovi cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy, ak spotrebiteľ podľa § 19 ods. 1 odstúpi od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka, ktorých predmetom je poskytnutie služby, a pred začatím poskytovania plnenia udelil výslovný súhlas podľa § 17 ods. 10 písm. c) zákona. Cena za skutočne poskytnuté plnenie sa vypočíta pomerne na základe celkovej ceny dohodnutej v zmluve. Cena za skutočne poskytnuté plnenie sa vypočíta na základe trhovej ceny poskytnutého plnenia, ak je celková cena dohodnutá v zmluve nadhodnotená.
- 3.9 Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe alebo v súvislosti so zmluvou uzavretou na diaľku, zmluvou uzavretou mimo prevádzkových priestorov obchodníka alebo s doplnkovou zmluvou vrátane nákladov na dopravu, dodanie, poštovné a iných nákladov a poplatkov. Obchodník je povinný vrátiť spotrebiteľovi všetky platby uvedené platby v rozsahu zodpovedajúcom odstúpeniu od zmluvy, ak spotrebiteľ neodstúpil od celej zmluvy uzavretej na diaľku alebo od celej zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka. Obchodník nemôže účtovať spotrebiteľovi dodatočné náklady za dopravu, dodanie, poštovné a iné náklady a poplatky.
- 3.10 Obchodník nie je povinný uhradiť spotrebiteľovi dodatočné náklady, ak si spotrebiteľ výslovne zvolil iný spôsob dodania, ako je najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom. Dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na dodanie, ktoré si zvolil spotrebiteľ, a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom.



- 3.11 Obchodník je povinný vrátiť spotrebiteľovi platby podľa bodu 3.9 rovnakým spôsobom, aký použil spotrebiteľ pri ich úhrade; tým nie je dotknuté právo obchodníka dohodnúť sa so spotrebiteľom na inom spôsobe úhrady, ak spotrebiteľovi nebudú v súvislosti s úhradou účtované žiadne poplatky.
- 3.12 V prípade, ak Spotrebiteľ platne odstúpi od zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby, povinnosti vzťahujúce sa na autorskoprávnu ochranu obsahu poskytovaných služieb tým nie sú dotknuté a rovnako občianskoprávne a trestnoprávne následky zásahu do autorskoprávnej ochrany poskytovaných služieb.
- 3.13 V ostatnom sa odstúpenie od zmluvy, práva a povinnosti zmluvných strán spravujú v zmysle ustanovení zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa.
- 3.14 Formulár na odstúpenie spotrebiteľa od zmluvy je dostupný na internetovej stránke poskytovateľa: [formulár na odstúpenie od zmluvy](#).
- 3.15 Účastník, ktorý nie je spotrebiteľom je od zmluvy oprávnený odstúpiť za podmienok uvedených v Obchodnom zákonníku.

#### 4. Osobitné ustanovenia o odstúpení od spotrebiteľskej zmluvy s digitálnym plnením

- 4.1 Na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka, ktorej predmetom je digitálny obsah alebo digitálna služba, sa vzťahuje § 852m ods. 3, 5 až 8 Občianskeho zákonníka.
- 4.2 Digitálnym obsahom sú údaje, ktoré sa vytvárajú a dodávajú v digitálnej forme. Digitálnou službou je služba, ktorá spotrebiteľovi umožňuje vytvárať, spracúvať alebo uchovávať údaje v digitálnej forme alebo mať k takýmto údajom prístup, alebo ktorá umožňuje výmenu alebo akúkoľvek interakciu údajov v digitálnej forme, ktoré nahrávajú alebo vytvárajú užívatelia služby. Digitálnym plnením je digitálny obsah a digitálna služba
- 4.3 Po odstúpení od zmluvy, ktorej predmetom je digitálny obsah alebo digitálna služba, je spotrebiteľ povinný zdržať sa užívania digitálneho plnenia a jeho poskytovania tretím osobám.

- 4.4 Po odstúpení od zmluvy sa obchodník zdrží používania obsahu, ktorý spotrebiteľ poskytol alebo vytvoril pri užívaní digitálneho plnenia. To neplatí, ak tento obsah
- a) nemožno využiť inak ako vo väzbe na digitálne plnenie obchodníka,
  - b) sa vzťahuje výlučne na aktivity spotrebiteľa pri užívaní digitálneho plnenia obchodníka,
  - c) obchodník zlúčil s iným obsahom, od ktorého ho nemožno oddeliť vôbec alebo bez vynaloženia neprimeraného úsilia,
  - d) spotrebiteľ vytvoril spolu s inými spotrebiteľmi, ktorí sú oprávnení ďalej obsah užívať.
- 4.5 Po odstúpení od zmluvy obchodník sprístupní spotrebiteľovi na jeho žiadosť všetok obsah, ktorý spotrebiteľ poskytol alebo vytvoril pri užívaní digitálneho plnenia, okrem obsahu podľa bodu 4.4 písm. a) až c). Obchodník sprístupní obsah spotrebiteľovi v primeranej lehote, bezplatne, v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a bez závažných ťažkostí pre spotrebiteľa.
- 4.6 Po odstúpení od zmluvy môže obchodník zamedziť spotrebiteľovi v ďalšom užívaní digitálneho plnenia, najmä zamedziť mu prístup k digitálnemu plneniu alebo zrušiť mu užívateľský účet.

## 5. Zodpovednosť za vady

- 5.1 Účastník, ktorý je spotrebiteľom berie na vedomie poučenie Poskytovateľa, že vzhľadom na charakter poskytovanej služby, ktorá je predmetom plnenia zo strany Poskytovateľa, zodpovednosť za vady poskytnutej služby sa neuplatňuje v zmysle § 612 a nasl. Občianskeho zákonníka ako pri zodpovednosti za vady pri spotrebiteľskej kúpnej zmluve, nakoľko Účastník sa poskytnutím služby nestáva vlastníkom poskytovanej služby a ani naňho neprechádza vlastníckeho právo k žiadnej veci, vrátane veci s digitálnymi prvkami podľa § 119a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
- 5.2 Všeobecnú zodpovednosť Poskytovateľa za vady upravuje § 499 a nasl. Občianskeho zákonníka.
- 5.3 Poskytovateľ zodpovedá za to, že vec v čase plnenia má vlastnosti výslovne vymienené alebo obvyklé, že ju možno použiť podľa povahy a účelu zmluvy alebo podľa toho, čo účastníci dojednali, a že vec nemá právne vady. Ak sa vada prejaví do uplynutia šiestich mesiacov od plnenia, považuje sa za vadu, ktorá existovala už v

čase plnenia. To neplatí, ak sa preukáže opak alebo ak je tento predpoklad nezlučiteľný s povahou veci alebo vady

- 5.4 Účastník môže uplatňovať nárok zo zodpovednosti za vady na súde len vtedy, ak vytkol vady bez zbytočného odkladu po tom, čo mal možnosť so službou sa oboznámiť. Účastník môže vadu vytknúť najneskôr do šiestich mesiacov, ak v tejto lehote nevytkne vadu, právo zanikne.
- 5.5 Ak ide o vadu, ktorú možno odstrániť, môže Účastník požadovať jej bezplatné odstránenie. Poskytovateľ vadu odstráni v primeranej lehote. Primeranou lehotou sa rozumie najkratší čas, potrebný na posúdenie vady a na opravu alebo výmenu veci s prihliadnutím na povahu veci a povahu a závažnosť vady. Ak ide o neodstrániteľnú vadu, ktorá bráni tomu, aby sa služba mohla podľa § 499 Občianskeho zákonníka riadne užívať ako vec bez vady, má Účastník právo od zmluvy odstúpiť. To isté právo má Účastník pri odstrániteľných vadách, ak pre opätovné vyskytnutie sa vady po oprave alebo pre väčší počet väd nemôže vec riadne užívať. Ak ide o neodstrániteľnú vadu, ktorá nebráni riadnemu užívaniu služby podľa § 499 Občianskeho zákonníka, má Účastník právo na primeranú zľavu z ceny. Účastník má právo odstúpiť od zmluvy aj vtedy, ak ho Poskytovateľ výslovne ubezpečil, že vec má určité vlastnosti, najmä vlastnosti vymienené Účastníkom, alebo že vec nemá žiadne vady, a toto ubezpečenie sa ukáže nepravdivým.
- 5.6 Účastník má voči Poskytovateľovi právo na náhradu účelne vynaložených nákladov, ktoré mu vznikli v súvislosti s vytknutím vady, za ktorú zodpovedá Poskytovateľ, a uplatnením práv zo zodpovednosti za vadu. Účastník musí toto právo uplatniť u Poskytovateľa najneskôr do dvoch mesiacov od dodania opravenej alebo náhradnej služby, vyplatenia zľavy z ceny alebo vrátenia ceny po odstúpení od zmluvy, inak právo zanikne.

## 6. Osobitné ustanovenia o zodpovednosti za vady digitálneho plnenia

- 6.1 Poskytovateľ zodpovedá Účastníkovi, ktorý je spotrebiteľom za vady digitálneho plnenia v zmysle § 852g a nasl. Občianskeho zákonníka. Zmluvou s digitálnym plnením je každá spotrebiteľská zmluva, na základe ktorej Účastník ako obchodník dodáva alebo sa zaväzuje dodať digitálne plnenie, a spotrebiteľ platí alebo sa zaväzuje zaplatiť cenu vrátane digitálne vyjadrenej hodnoty, alebo poskytuje alebo sa zaväzuje poskytnúť obchodníkovi svoje osobné

údaje, a to aj vtedy, ak sa digitálne plnenie vyvíja podľa špecifikácií spotrebiteľa.

- 6.2 Digitálne plnenie má vady, ak nie je v súlade s dohodnutými požiadavkami (§ 852e Občianskeho zákonníka) a všeobecnými požiadavkami (§ 852f Občianskeho zákonníka) alebo ak jeho užívanie znemožňuje alebo obmedzuje práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva. Digitálne plnenie nemusí byť v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak obchodník pri uzavretí zmluvy výslovne oboznámil spotrebiteľa, že určitá vlastnosť digitálneho plnenia nezodpovedá všeobecným požiadavkám, a spotrebiteľ s nesúlalom výslovne a osobitne súhlasil.
- 6.3 Digitálne plnenie je v súlade s dohodnutými požiadavkami, ak najmä
- a) zodpovedá opisu, množstvu a kvalite vymedzeným v zmluve,
  - b) je vhodné na konkrétny účel, s ktorým spotrebiteľ oboznámil obchodníka najneskôr pri uzavretí zmluvy a s ktorým obchodník súhlasil,
  - c) vyznačuje sa v zmluve vymedzenou funkčnosťou, kompatibilitou, interoperabilitou a inou dohodnutou vlastnosťou,
  - d) je dodané so všetkým príslušenstvom vymedzeným v zmluve,
  - e) je dodané s asistenčnými službami a s návodom na použitie vrátane návodu na inštaláciu, ako bolo vymedzené v zmluve, a
  - f) je aktualizované v súlade so zmluvou.
- 6.4 Digitálne plnenie je v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak
- a) je vhodné na účely, na ktoré sa digitálne plnenie rovnakého druhu bežne používa s prihliadnutím najmä na právne predpisy, technické normy alebo na kódexy správania platné pre príslušné odvetvie, ak technické normy neboli vypracované,
  - b) zodpovedá skúšobnej verzii alebo ukážke digitálneho plnenia, ktorú obchodník sprístupnil spotrebiteľovi pred uzavretím zmluvy,
  - c) je dodané s príslušenstvom a návodmi, ktoré môže spotrebiteľ dôvodne očakávať,
  - d) je dodané v množstve, má vlastnosti a výkon vrátane funkčnosti, kompatibility, prístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, aké sú bežné pre digitálne plnenie rovnakého druhu a aké môže spotrebiteľ dôvodne očakávať vzhľadom na povahu digitálneho plnenia a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie obchodníka alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii digitálneho plnenia alebo na jeho označení.

- 6.5 Ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva nepretržite počas dohodnutej doby, obchodník zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto dohodnutej doby.
- 6.6 Obchodník zodpovedá za vadu, ktorá bola spôsobená nesprávnym prepojením digitálneho plnenia so zložkami digitálneho prostredia spotrebiteľa alebo začlenením digitálneho plnenia do zložiek digitálneho prostredia spotrebiteľa (ďalej len „integrácia“), ak
- a) bola integrácia vykonaná obchodníkom alebo na jeho zodpovednosť, alebo
  - b) integráciu, ktorú mal vykonať spotrebiteľ, vykonal spotrebiteľ nesprávne v dôsledku nedostatkov návodu na integráciu, ktorý mu poskytol obchodník.
- 6.7 Digitálnym prostredím je hardvér, softvér a akékoľvek sieťové pripojenie používané spotrebiteľom na prístup alebo užívanie digitálneho plnenia.
- 6.8 Obchodník nezodpovedá za vadu digitálneho plnenia, ktorá bola spôsobená výlučne nenainštalovaním aktualizácie podľa § 852f ods. 4 Občianskeho zákonníka, ak si spotrebiteľ aktualizáciu nenainštaloval v primeranej lehote po jej dodaní a
- a) obchodník oboznámil spotrebiteľa o dostupnosti aktualizácie a následkoch jej nenainštalovania, a
  - b) nenainštalovanie alebo nesprávna inštalácia spotrebiteľom neboli spôsobené nedostatkami v návode na inštaláciu poskytnutom spotrebiteľovi obchodníkom.
- 6.9 Obchodník poskytne spotrebiteľovi písomné potvrdenie o vytknutí vady bezodkladne po vytknutí vady spotrebiteľom. Obchodník v potvrdení o vytknutí vady uvedie lehotu, v ktorej vadu v súlade s § 507 ods. 1 Občianskeho zákonníka odstráni. Lehota oznámená podľa predchádzajúcej vety nesmie byť dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť.
- 6.10 Ak obchodník odmieta zodpovednosť za vady, dôvody odmietnutia písomne oznámi spotrebiteľovi.
- 6.11 Ak obchodník zodpovedá za vadu digitálneho plnenia, spotrebiteľ má voči nemu právo
- a) na odstránenie vady (podľa § 852k Občianskeho zákonníka),
  - b) právo na primeranú zľavu z ceny (podľa § 852l Občianskeho zákonníka) alebo

c) právo od zmluvy odstúpiť (podľa § 852l Občianskeho zákonníka).

6.12 Obchodník odstráni vadu digitálneho plnenia v primeranej lehote podľa § 507 ods. 1 Občianskeho zákonníka po tom, čo spotrebiteľ vytkol vadu, bezplatne a bez spôsobenia závažných ťažkostí spotrebiteľovi s ohľadom na povahu digitálneho plnenia a účel, na ktorý spotrebiteľ digitálne plnenie požadoval. Obchodník môže odstránenie vady odmietnuť, ak odstránenie nie je možné alebo ak by mu spôsobilo neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti, najmä na hodnotu, ktorú by malo digitálne plnenie bez vady a na závažnosť vady.

6.13 Spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z ceny, ak sa digitálne plnenie dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, alebo môže odstúpiť od zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty podľa § 517 ods. 1 Občianskeho zákonníka. Zľava z ceny musí byť primeraná rozdielu hodnoty digitálneho plnenia a hodnoty, ktorú by digitálne plnenie malo, ak by bolo bez väd. Ak sa digitálne plnenie dodáva počas dohodnutej doby, spotrebiteľ má právo na zľavu z ceny len za čas, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka (t.j. nebolo v súlade s dohodnutými požiadavkami a všeobecnými požiadavkami). Obchodník vyplatí spotrebiteľovi zľavu z ceny do 14 dní od uplatnenia práva spotrebiteľa na zľavu z ceny rovnakým spôsobom, aký spotrebiteľ použil pri zaplatení ceny, ak spotrebiteľ výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s úhradou znáša obchodník. Ak sa digitálne plnenie dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, spotrebiteľ nemôže od zmluvy odstúpiť, ak je vada digitálneho plnenia zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že vada je zanedbateľná, nesie obchodník. Spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z ceny podľa prvej vety toho bodu, avšak len ak

- a) odstránenie vady nie je možné alebo by spôsobilo obchodníkovi neprimerané náklady,
- b) obchodník neodstránil vadu,
- c) digitálne plnenie má rovnakú vadu napriek snahe obchodníka vadu odstrániť,
- d) vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje právo spotrebiteľa na okamžitú zľavu z ceny alebo odstúpenie od zmluvy, alebo
- e) obchodník vyhlásil alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre spotrebiteľa.

6.14 Práva a povinnosti pri odstúpení od zmluvy sú upravené v bode 4. týchto VOP, pričom po odstúpení od zmluvy obchodník vráti spotrebiteľovi všetky platby prijaté na základe zmluvy do 14 dní od oznámenia odstúpenia od zmluvy rovnakým spôsobom, aký spotrebiteľ použil pri zaplatení ceny, ak spotrebiteľ výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s vrátením znáša obchodník. Spotrebiteľ nie je povinný platiť cenu za čas pred odstúpením od zmluvy, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka (t.j. nebolo v súlade s dohodnutými požiadavkami a všeobecnými požiadavkami). Ak však bolo v zmluve dohodnuté dodávanie digitálneho plnenia nepretržite počas dohodnutej doby, obchodník vráti spotrebiteľovi len pomernú časť zaplatenej ceny za čas, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka (t.j. nebolo v súlade s dohodnutými požiadavkami a všeobecnými požiadavkami), a časť ceny, ktorú spotrebiteľ zaplatil vopred za dodávanie digitálneho plnenia za čas po odstúpení od zmluvy.

6.15 Spotrebiteľ môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady aj bez toho, aby ich vytkol.

6.16 Spotrebiteľ môže po vytknutí vady u obchodníka odprieť zaplatiť cenu alebo jej časť, kým si obchodník nesplní povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zodpovednosti za vady, ibaže je spotrebiteľ v čase vytknutia vady v omeškaní so zaplatením ceny alebo jej časti. Spotrebiteľ uhradí cenu bez zbytočného odkladu po splnení povinností obchodníkom.

## 7. Ochrana osobných údajov

7.1 Poskytovateľ spracúva osobné údaje Účastníka v zmysle a v rozsahu Smernice pre ochranu osobných údajov zo dňa 25.05.2018 v zmysle GDPR - GeneralDataProtectionRegulation (Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov) a zákona na ochranu osobných údajov č.: 18/2018 Z. z., ktorá je uverejnená na internetovom portáli Poskytovateľa.

## 8. Alternatívne riešenie sporov

8.1 Prípadné spory medzi zmluvnými stranami je možné riešiť aj mimosúdnou cestou. Subjektom alternatívneho riešenia sporov je Slovenská obchodná inšpekcia, resp. iná príslušná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (zoznam je dostupný na stránke [www.mhsr.sk](http://www.mhsr.sk) v sekcii ochrana spotrebiteľa). spotrebiteľ je oprávnený si vybrať subjekt alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov, na ktorý sa obráti. Spotrebiteľ môže na podanie návrhu na alternatívne riešenie svojho sporu využiť platformu pre riešenie sporov online, ktorá je dostupná na webovej stránke <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.  
Web : <http://www.soi.sk/sk/Alternativne-riesenie-spotrebiteľských-sporov.soi>

V Banskej Bystrici, dňa 01. 07. 2024